



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ORIZABA
DIVISIÓN POSGRADO

Somos Gente Univo

 Grupo Educativo UniVO

 @univo

 grupounivo

 univoTVmedios

www.univo.edu.mx

Administración con Formación en Organizaciones

RVOE ante SEP No.984308 de fecha 16 de noviembre de 1998

OBJETIVO:

Formar Maestros de alto nivel en Administración de Organizaciones, con capacidad para actuar como directivos y líderes cuya toma de decisiones contribuya a la óptima solución de problemas en organismos públicos y privados.

Así mismo, contribuir a la formación de profesores e investigadores del mejor nivel académico.

PERFIL INGRESO

Licenciatura en el área económico-administrativa u otra área siempre y cuando se aprueben los cursos Propedéuticos

PERFIL EGRESO

El egresado de la Maestría en Administración con Formación en Organizaciones poseerá los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

- Conocimientos amplios de la problemática de las organizaciones con un enfoque crítico y propositivo en el ámbito de la administración del Talento Humano, administración financiera, gestión de la calidad, administración de la mercadotecnia, alta dirección, académico, metodológico e investigativo.

SEMESTRE 1

- Administración Estratégica
- Administración Financiera
- Seminario de Didáctica
- Seminario de Investigación I

SEMESTRE 2

- Desarrollo Organizacional
- Seminario de Ingeniería Financiera
- Seminario de Investigación II
- Optativa I

SEMESTRE 3

- Alta Dirección
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Seminario de Investigación III
- Optativa II
- Defensa de Tesis de Grado

ASIGNATURAS OPTATIVAS

- Administración de Recursos Humanos
- Desarrollo y Evaluación de la Calidad
- Administración de la Mercadotecnia
- Administración de la Innovación Tecnológica

- Habilidades para solucionar problemas organizacionales, utilizando para ello, en forma interdisciplinaria, los conocimientos adquiridos y con el compromiso de trabajo socializador.
- Habilidad para generar proyectos innovadores que mejoren la calidad del proceso que representen una ventaja competitiva en el rendimiento económico y desarrollo humano.
- Habilidad para investigar problemas administrativos relacionados con su desempeño laboral.
- Compromiso social y actitud ética que guíen sus decisiones en la rentabilidad en los capitales humano y económico.

Impuestos

RVOE ante SEP No. 2003290 de fecha 3 de octubre de 2003

OBJETIVO:

Formar Maestros en Impuestos capaces de analizar, evaluar y plantear soluciones a problemas y necesidades en materia tributaria, dotados de una adecuada formación en metodología de la investigación, a partir de una visión completa de las disposiciones normativas que inciden en el entorno económico de la actividad empresarial.

PERFIL INGRESO

Licenciatura en el área económico administrativa u otra siempre y cuando se apruebe el examen de admisión o bien Especialidad en Impuestos.

PERFIL EGRESO

Al concluir sus estudios el egresado será capaz de:

- Interpretar y aplicar las disposiciones legales del Sistema Tributario Mexicano a situaciones concretas.
- Evaluar críticamente el contexto político, social y económico, para valorar y aplicar los preceptos fiscales.
- Analizar, interpretar y aplicar las normas de carácter fiscal, a los actos y actividades realizados por las personas físicas y morales y generar estrategias que coadyuven a la planificación fiscal.

CICLO 1

- Introducción al Sistema Fiscal Mexicano
- Impuestos al Gasto
- Impuestos I
- Seminario de Investigación I

CICLO 2

- Impuestos II
- Tendencias del Desarrollo Nacional
- Derecho Corporativo I
- Seminario de Investigación II

CICLO 3

- Derecho Corporativo II
- Residentes en el Extranjero y Tratados Doble Tributación
- Impuestos III
- Relación de Trabajo y Seguridad Social

CICLO 4

- Comercio Internacional
- Visitas Domiciliarias y Medios de Defensa
- Derecho Fiscal Comparado
- Seminario de Tesis

- Analizar y aplicar las normas que regulan el sistema financiero, el derecho bancario, los concursos mercantiles y las normas de protección al consumidor, para contribuir al manejo eficiente de las organizaciones.
- Diseñar planes estratégicos acordes a las características y necesidades de los diferentes tipos de contribuyentes, que brinden soluciones integrales para la optimización de recursos.
- Conocer la regulación del comercio exterior, los Tratados de Libre Comercio y demás normativa, para la correcta determinación de los impuestos y el cumplimiento de obligaciones fiscales en esta materia, evitando la doble tributación.
- Interpretar y aplicar las normas que regulan las facultades de comprobación de las autoridades fiscales y los medios de defensa de los particulares, para utilizarlos en la protección de los derechos del contribuyente.

Administración Educativa

RVOE ante SEP No. 2024164 de fecha de 12 de agosto de 2002

**APROBADA POR LA COMISIÓN ESTATAL MIXTA DE
ESCALAFÓN DE LA SEV PARA LOS GRUPOS
ESCALAFONARIOS I, II Y III.**

OBJETIVO:

Formar Maestros en los diferentes niveles de nuestro Sistema Educativo Mexicano con la capacidad para investigar, dirigir y resolver con sus decisiones y acciones la problemática educativa que presenta nuestro país, que coadyuve a elevar la calidad de la Administración Educativa.

PERFIL INGRESO

Licenciatura en el área humanística u otra, siempre y cuando se apruebe el examen de admisión; o bien, Especialidad en Gestión Educativa.

PERFIL EGRESO

El egresado de la Maestría en Administración Educativa poseerá los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

- Conocimientos amplios de la problemática del proceso en las Instituciones Educativas con un enfoque crítico y propositivo en el ámbito: académico, psicológico, filosófico, histórico, metodológico e investigativo.
- Habilidades para solucionar problemas del proceso e instituciones educativas, utilizando para ello, en forma interdisciplinaria, los conocimientos adquiridos.

CICLO 1

- Introducción a la Actividad Gerencial
- Educación y Sociedad
- Investigación Educativa
- Estadística Aplicada a la Educación
- Informática Educativa
- Calidad en la Educación

CICLO 2

- Corrientes Pedagógicas Contemporáneas
- Psicología de la Educación
- Didáctica
- Taller de Didáctica
- Evaluación del Proceso Enseñanza-Aprendizaje

CICLO 3

- Gerencia Educativa y Sistemas de Información Gerencial
- Planificación de Sistemas Educativos
- Legislación Educativa
- Evaluación Educativa
- Evaluación de Instituciones Educativas
- Formulación y Evaluación de Proyectos Educativos

CICLO 4

- Seminario de Investigación I
- Seminario de Investigación II
- Seminario de Tesis

- Habilidad para generar proyectos innovadores que mejoren la calidad del proceso.
- Habilidad para investigar problemas educativos relacionados con su práctica.
- Compromiso social y actitud ética que guíen sus decisiones en beneficio de la Educación.

Sistemas Computacionales

RVOE ANTE SEP 20110243 de fecha 15 de marzo de 2011

OBJETIVO:

Formar Maestros con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que les permitan detectar, planear, analizar, diseñar y proponer estrategias de desarrollo y aplicación de sistemas computacionales para organizaciones físicas o virtuales, mediante el uso de tecnología computacional vanguardista que coadyuve a elevar sus ventajas competitivas en el mercado nacional e internacional de las tecnologías de la información.

PERFIL INGRESO

Título de Licenciatura en: Ingeniería en Sistemas Computacionales, Sistemas Computacionales Administrativos, Informática, Electrónica, o bien relacionada con los Sistemas Computacionales u otra área siempre y cuando se apruebe el examen de admisión.

PERFIL EGRESO

Al concluir sus estudios el egresado será capaz de:

- Desarrollar aplicaciones de modelado de bases de datos y tecnologías de información emergentes.
- Aplicar distintas metodologías de la ingeniería de software para el desarrollo de aplicaciones informáticas de acuerdo a las necesidades del mercado globalizado.
- Aplicar métodos para la evaluación de procesos de sistematización y automatización e implementación de sistemas computacionales a partir de la aplicación de tecnología computacional.

SEMESTRE 1

- Sistemas avanzados de bases de datos
- Ingeniería de software
- Desarrollo de aplicaciones para Internet
- Plataformas de hardware
- Didáctica de la educación superior

SEMESTRE 2

- Temas selectos de bases de datos
- Temas selectos de ingeniería de software
- Sistemas distribuidos
- Plataformas de software
- Seminario de investigación I

SEMESTRE 3

- Arquitectura multicapas para sistemas de información
- Diseño de interfaces de usuario
- Negocios electrónicos en la Web
- Arquitectura de redes telemáticas
- Seminario de investigación II

SEMESTRE 4

- Gestión de proyectos de software
- Sistemas inteligentes para la toma de decisiones
- Tecnologías E-learning
- Seguridad en sistemas telemáticos
- Seminario de investigación III

- Desarrollar interfaces de interacción hombre-máquina.
- Diseñar estrategias computacionales enfocadas a la operatividad de los negocios electrónicos en la Web.
- Analizar las tecnologías y protocolos utilizados en las redes telemáticas modernas.
- Aplicar tecnologías de e-learning en el diseño de cursos y servicios de educación virtual.
- Analizar el funcionamiento de los métodos de seguridad avanzados de redes de comunicación.
- Desarrollar investigación aplicada a resolver la problemática que se plantea en el desarrollo de sistemas de cómputo.

Comunicación Política y Organizacional

RVOE ante SEP No. 2014234 de fecha 10 de agosto de 2001

OBJETIVO:

Formar Maestros en Comunicación Política y Organizacional capaces de conocer, aplicar y analizar los conceptos y las técnicas de mercadotecnia política y comunicación organizacional; implementarán programas y acciones que resuelvan problemáticas específicas o proponga derroteros originales en sus ámbitos de competencia.

PERFIL INGRESO

Licenciatura en el área de humanística u otra, siempre y cuando se aprueben los cursos propedéuticos.

PERFIL EGRESO

El egresado de la Maestría en Comunicación Política y Organizacional será capaz de:

- Responder a los retos actuales que la globalización plantea a las organizaciones que inciden en la economía e ideología de nuestro país.
- Analizar, desarrollar e integrar los elementos que involucran al proceso de comunicación política y organizacional en el contexto social imperante.

CICLO 1

- Perspectivas Teóricas de la Comunicación Contemporánea
- Medios Audiovisuales
- Comunicación Organizacional
- Tópicos de la Política Mexicana
- Investigación de la Comunicación

CICLO 2

- Opinión Pública
- Comunicación Impresa
- Producción Televisiva
- Mercadotecnia Política I
- Seminario de Investigación I

CICLO 3

- Evaluación de Productos Comunicativos Específicos
- Publicidad
- Mercadotecnia Política II
- Seminario de Investigación II

CICLO 4

- Nuevas Tecnologías de la Comunicación
- Relaciones Públicas
- Seminario de Tesis

- Evaluar productos comunicativos en las áreas política y organizacional.
- Analizar y aplicar los principios investigativos para comprender y explicar fenómenos de la política y las organizaciones en determinado tiempo y espacio.
- Aplicar las estrategias de marketing político en la creación de campañas.
- Diseñar campañas publicitarias en el ámbito organizacional.
- Diseñar medios impresos efectivos para transmitir mensajes con contenido relevante.

Administración Pública

RVOE ante SEP No. 2006432 de fecha 13 de noviembre de 2006

OBJETIVO:

Formar especialistas en el Servicio Público Mexicano con capacidad para aplicar los conocimientos jurídico administrativos que le permitan desarrollar su habilidad para planear, programar, dirigir y evaluar coordinadamente las relaciones intergubernamentales que integran la Administración Pública en sus diversos niveles, así como el aumento de las habilidades y actitudes para puestos de responsabilidad técnica y de dirección en el servicio de las entidades federativas y municipales, la gestión derivada de la actividad política, social y económica; así como investigar, organizar, resolver con sus decisiones y acciones la problemática de la Administración Pública.

Atender la demanda de funcionarios especializados en la Administración Pública concientizándolos de la importancia de su labor al servicio de la sociedad dentro de un marco legal y ético.

PERFIL INGRESO

Licenciatura en Administración, Contaduría, Derecho, Economía y carreras afines.

CICLO 1

- El Estado Mexicano y su Forma de Gobierno
- Marco Histórico y Jurídico del Gobierno Mexicano
- Introducción a la Administración Pública
- Facultades y Obligaciones Básicas del Funcionario Público
- Administración Estratégica Participativa
- Seminario de Investigación I

CICLO 2

- Calidad en la Administración Pública
- La Administración Pública Estatal y Municipal
- Estructura y Operatividad del Estado y el Municipio
- El Municipio Mexicano, Marco Jurídico y Normativo
- Inicio de la Gestión en el Gobierno Municipal, Posicionamiento y Ordenamiento
- Seminario de Investigación II

PERFIL EGRESO

El egresado de la Especialidad en Administración Pública poseerá los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

- Gestión en los diferentes niveles del Estado Mexicano.
- Habilidades para identificar y resolver problemáticas concretas de la Administración Pública.
- Marco normativo aplicable a los diferentes niveles del Gobierno Mexicano.
- Conocimiento de procesos e instituciones del Gobierno Mexicano, para formular y evaluar proyectos públicos.
- Gestión de recursos públicos.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

- Acta de Nacimiento Original (en formato reciente).
- CURP.
- Original de certificado de Licenciatura (legalizado en su caso).
- Copia simple de Título y cédula profesional*.
- Copia simple de credencial de elector vigente.
- Copia simple de comprobante de Domicilio con fecha de expedición no mayor de 3 meses.
- Dos fotografías tamaño infantil.
- Contar con el perfil afin a la maestría.

*En caso de cursar el posgrado como opción de titulación de licenciatura, presentar constancia de autorización emitido por la Universidad de procedencia.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ORIZABA
Prol. Av. 20 de Noviembre No. 1,
Esq. Calle de los Censos y Vicente M. Corona s/n
entre Privada Corona y Av. de los Censos,
Col. El Espinal, C.P. 94330, Orizaba Veracruz.

Teléfono: (272) 726-14-36, 726-14-01
Lada: 01 (800) 7189439

posgrado@univo.edu.mx

EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADOS
TALLERES
CURSOS DE ACTUALIZACIÓN



Docentes con grado de
Maestría y Doctorado



10 Opciones de Titulación



Horario Flexible



Becas Empresariales



Intercambios
Internacionales